



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE BRAGANÇA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LINGUAGENS E SABERES NA
AMAZÔNIA**

RAFAELLA CONTENTE PEREIRA DA COSTA

**O CONSUMO NA VILA CEARAZINHO: Resistências e
Apropriações Midiáticas**

**Bragança, Pa
2015**

RAFAELLA CONTENTE PEREIRA DA COSTA

**O CONSUMO NA VILA CEARAZINHO: Resistências e
Apropriações Midiáticas**

Dissertação de mestrado apresentada ao Programa de Pós-graduação em Linguagens e Saberes na Amazônia, da Universidade Federal do Pará, Campus Bragança, como requisito para obtenção do título de mestre em Linguagens e Saberes na Amazônia.

Orientador: Prof. Dr. Pere Petit Peñarrocha

**Bragança, PA
2015**

Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação (CIP)
Sistema de Bibliotecas da UFPA

Costa, Rafaella Contente Pereira da, 1987-
O consumo na vila Cearazinho: resistências e
apropriações midiáticas / Rafaella Contente Pereira da
Costa. - 2015.

Orientador: Pere Petit Peñarrocha.
Dissertação (Mestrado) - Universidade
Federal do Pará, Campus de Bragança, Programa de
Pós-Graduação em Linguagens e Saberes na
Amazônia, Bragança, 2015.

1. História oral. 2. Memória. 3. Mídia
social. 4. Consumo (Economia) - Vila Cearazinho
(Bragança,PA). I. Título.

CDD 22. ed. 907.2

RAFAELLA CONTENTE PEREIRA DA COSTA

**O CONSUMO NA VILA CEARAZINHO: Resistências e
Apropriações Midiáticas**

BANCA EXAMINADORA

Pere Petit Peñarrocha

Orientador

Doutor

Programa de Pós-Graduação Linguagens e Saberes na Amazônia

Universidade Federal do Pará

José Guilherme Fernandes

Examinador interno

Doutor

Programa de Pós-Graduação Linguagens e Saberes na Amazônia

Universidade Federal do Pará

Leila Mourão

Examinadora externa

Doutora

Programa de Pós-Graduação História Social da Amazônia

Universidade Federal do Pará

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente à Deus por me abençoar com o mestrado, por estar comigo em todos os momentos e por ser minha fonte de sabedoria.

Aos meus pais, Fátima e Carlos, pelo apoio quando decidi seguir por este caminho, pelos cuidados em todas as fases da pesquisa quando ia para campo, pela companhia fortificante nas horas de estudo, pelos valores passados e por sempre terem acreditado em mim.

Ao meu irmão Carlos Eduardo pelo apoio e torcida.

Aos meus avós, Francisco e Izabel, exemplos de professores, me mostraram que ser professor não é só passar conhecimentos, mas dar a atenção e o zelo que marcam a vida de um aluno não somente na escola, mas na vida, e que me inspiraram a seguir o caminho da educação.

À tia Concy pelo cuidado, preocupação e ajuda no desenvolvimento do meu texto e quando precisei mudar de cidade para cursar o mestrado.

À Professora Netília Silva dos Anjos Seixas que me deu oportunidade de conviver com o ambiente da pesquisa, me mostrou o que é ser uma pesquisadora, me aconselhou em textos acadêmicos e abriu as portas quando eu mais precisei.

À Professora Núbia Miranda pelo incentivo, conselhos e conhecimentos repassados com tanto carinho.

Ao Amilcar pela companhia, pelo carinho e pelos conselhos em todas as fases da pesquisa.

Ao meu orientador Pere Petit pela atenção, incentivo, contribuições com ideias que me conduziram a ampliar meus conhecimentos e que se mostrou solícito nos caminhos desejados por mim no percorrer da pesquisa.

Ao Renan, secretário do programa, pela atenção no decorrer das atividades do mestrado.

Aos moradores da Vila Cearazinho que abriram as portas das suas vidas para mim e que me trataram com atenção. Em especial à Fabricia, que me levou nas casas, me apresentou aos seus vizinhos e me tratou com carinho.

Ao Celso Leite que me recebeu no studio, me permitiu acompanhar seu programa e se mostrou solícito na minha pesquisa.

Por fim, ao Programa de Pós-Graduação Linguagens e Saberes na Amazônia pela oportunidade dada.

“Moro no Cearazinho desde que nasci. Eu ajudo o meu pai com a farinha [...] Lá em casa tem televisão, rádio, e eu entro na internet pelo celular. Aqui onde tem área a gente navega [...]. Eu concluí o ensino médio [...] mas não vou deixar de fazer farinha. O meu objetivo é esse, está estudando, mas não deixar a agricultura de lado. Eu escuto rádio [...] gosto de informação e depois música. Na televisão [...] eu sei o que está acontecendo mais pelo o que as pessoas vão falando, depois a gente confirma na televisão. Lá em casa tem geladeira, fogão e [...] freezer” (**Wilton Reis, 19 anos**).

RESUMO

Este trabalho centra-se em investigar o consumo de bens materiais na Vila Cearazinho, a partir da relação com as mídias rádio, televisão e internet. Busca-se abordar as formas de consumo no local, bem como discutir a dinâmica das mídias no processo de constantes ressignificações da cultura. Como principal fonte de pesquisa utilizou-se as fontes orais para compreender as intersubjetividades nas experiências a fim de ampliar percepções de como os sujeitos interpretam e vivenciam o consumo e fontes de autores de áreas diferentes tais como Baczo, Bauman, Bourdieu, Canclini, Certeau, Ferreira, Alberti, Foucault, Gueertz, Halbwachs, Le Goff, Thompson, Hoff e Williams. O estudo permitiu a compreensão de quais costumes foram transformados, apropriados ou sofreram resistências pelas novas relações com outras culturas das quais as mídias são os canais, em decorrência das diferentes interpretações e incorporações das mensagens midiáticas. As memórias se mostraram importante instrumento no sentido de compreender como as pessoas coletivamente constroem e dinamizam processos sociais, como a subjetividade se expressa e como atribuem significados às situações sociais.

Palavras-Chave: Consumo. Mídia. Memória. Cearazinho.

ABSTRACT

This work focuses on investigating the consumption of material goods in the village Cearazinho, from the relationship with the media radio, television and internet. Seeks to address ways to consumption on the premises and to discuss the dynamics of the media in the process of constant reinterpretation of culture. As the main source of research used oral sources to understand the intersubjectivities the experiences in order to broaden perceptions of how individuals interpret and experience the consumption and sources of different areas of authors such as Baczo, Bauman, Bourdieu, Canclini, Certeau, Ferreira, Alberti, Foucault, Gueertz, Halbwachs, Le Goff, Thompson, Hoff and Williams. The study allowed the understanding of which customs were transformed, appropriate resistance or suffered by new relationships with other cultures from which the media are the channels, due to different interpretations and incorporation of media messages. The memories proved important tool in order to understand how people collectively build and streamline social processes, such as the subjectivity is manifested and how they assign meanings to social situations

Keywords: Consumption. Media. Memory. Cearazinho

LISTA DE IMAGENS E QUADROS

Imagem 1 – Mapa da Vila Cearazinho	28
Imagem 2 – Interior de uma residência.	33
Imagem 3 – Fogão a lenha.	34
Imagem 4 – Fogão a gás.	35
Imagem 5 – Família na produção de farinha	37
Imagem 6 – Objetos usados para o lazer.	38
Imagem 7 – Igreja de Santo Antônio.	39
Imagem 8 – Igreja evangélica.	39
Imagem 9 – Casa de farinha no quintal de uma casa.	40
Imagem 10 – Cabos de telefonia.	41
Imagem 11 – Casa na Vila Cearazinho.	42
Imagem 12 – Máquinas da fábrica.	43
Quadro 01 – Consumo e mídia.	69
Quadro 02 – Consumo e mídia.	73
Quadro 03 – Compras fixas que compõe a cesta básica.	76
Quadro 04 – Alimentos retirados da natureza ou cultivado/criado para alimentação.	76
Quadro 05 – Alimentos não consumidos com frequência.	77
Quadro 06 – Produtos pessoais.	78
Quadro 07 – Eletrodomésticos e móveis presentes nas casas.	83
Quadro 08 – Eletroeletrônicos presentes nas casas.	83
Imagem 13 – Página da Cáritas na internet.	94
Imagem 14 – Rede Social.	95
Imagem 15 – Vídeo no Youtube.	96

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	11
CAPÍTULO 1: OLHARES DE DENTRO.....	16
1.1 O Percurso Histórico: considerações acerca do trabalho e comércio em Bragança.....	17
1.2 Localizando a Pesquisa.....	19
1.3 Comunidade -A.....	20
1.3.1 Espaço da comunidade / espaço da família.....	20
1.3.2 Atividades Econômicas	21
1.3.3 Religião.....	26
1.3.4 Comércio.....	27
1.4 Comunidade -B.....	29
1.4.1 Espaço da comunidade / espaço da família.....	29
1.4.2 Atividades Econômicas.....	30
1.4.3 Religião.....	31
1.4.4 Alimentação.....	31
1.5 Os Micro-Cenários.....	32
CAPÍTULO 2: AS MÍDIAS.....	44
2.1 Rádio.....	47
2.1.1 O Programa de Rádio	50
2.2 Televisão.....	54
2.3 Internet.....	60
CAPÍTULO 3: MEMÓRIA DO CONSUMO.....	64
3.1 Antes de 1950.....	66
3.2 De 1950 a 2000.....	69
3.3 De 2001 até a atualidade.....	73
CAPÍTULO 4: INTERFACES DO CONSUMO.....	85
4.1 A COOMAC.....	87
4.2 Economia Solidária e Marketing Social.....	88
4.3 COOMAC e Empresas Capitalistas.....	91
4.4 Marketing Social e COOMAC.....	92
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	98
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100